ՖԱՐՄ ԿՐԵԴԻՏ ԱՐՄԵՆԻԱ

*Ունիվերսալ Վարկային Կազմակերպություն Առևտրային Կոոպերատիվ*

# ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՊԱՐՏԱՏՈՄՄԻ ՀԱՅԵՑԱԿԱՐԳ

2026

# ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ


## I. ՖԱՐՄ ԿՐԵԴԻՏ ԱՐՄԵՆԻԱՅԻ ՄԱՍԻՆ

Ա. Ինստիտուցիոնալ նկարագիր
Բ. Վարկանիշներ և հիմնական ցուցանիշներ 2025 թ. վերջի դրությամբ
Գ. Հաճախորդի նկարագիր
Դ. Կոոպերատիվ կառավարում

## II. Սոցիալական Ֆինանսավորման Հանձնառություն

Ա. Կոոպերատիվ ինքնություն և սոցիալական առաքելություն
Բ. Հիմնական սոցիալական հանձնառություններ
Գ. Ֆինանսավորող գործընկերներ և ճանաչումը շուկայում
Դ. Սոցիալական պարտատոմսերի թողարկման հիմնավորումը

## III. Սոցիալական Պարտատոմսերի Սկզբունքների Կիրառումը Ֆարմ Կրեդիտի Հայեցակարգում

Ա. Ֆինանսական միջոցների օգտագործում
Բ. Ծրագրի գնահատման և ընտրության ընթացակարգ
Գ. Ֆինանսական միջոցների կառավարում
Դ. Հաշվետվողականություն

## IV. ԱՐՏԱՔԻՆ ԳՆԱՀԱՏՈՒՄ

Ա. Երկրորդ Կողմի Եզրակացություն (SPO)
Բ. Առկա ESG (բնապահպանական, սոցիալական և կառավարման) գնահատական/վարկանիշ

## V. ՀԱՎԵԼՎԱԾՆԵՐ

Ա. Բացառման չափանիշներ (չֆինանսավորվող ուղղություններ)
Բ. Համապատասխանեցում ICMA (ԿՇՄԱ) Սոցիալական Պարտատոմսերի Սկզբունքներին (2025)
Գ. Ազդեցության հաշվետվության ցուցանիշներ
Դ. Վարկային պորտֆելը 2025 թ. դեկտեմբերի 31-ի դրությամբ
Կոնտակտային տվյալներ


DRAFT

| I. ՖԱՐՄ ԿՐԵԴԻՏ-ի ՄԱՍԻՆ | II. ՀԱՆՁՆԱՌՈՒԹՅՈՒՆ ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՖԻՆԱՆՍԱՎՈՐՄԱՆԸ | III. ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՊԱՐՏԱՏՈՄՄԵՐԻ ՍԿԶԲՈՒՆՔՆԵՐԻ ԿԻՐԱՌՈՒՄԸ | IV. ԱՐՏԱՔԻՆ ԳՆԱՀԱՏՈՒՄ | V. ՀԱՎԵԼՎԱԾՆԵՐ |
|---|---|---|---|---|

# I. «ՖԱՐՄ ԿՐԵԴԻՏ ԱՐՄԵՆԻԱ»-Ի ՄԱՍԻՆ

## Ա. Ինստիտուցիոնալ նկարագիր

Ֆարմ Կրեդիտ Արմենիա Ունիվերսալ Վարկային Կազմակերպությունը Կոոպերատիվ սկզբունքներով առաջնորդվող միակ ֆինանսական կառույցն է Հայաստանում: Կազմակերպությունը գրանցվել և լիցենզավորվել է ՀՀ Կենտրոնական Բանկի կողմից 2007թ. սեպտեմբերի 18-ին որպես ՈՒնիվերսալ Վարկային Կազմակերպություն Առևտրային Կոոպերատիվ: Ֆարմ Կրեդիտ-ը գործում է Հայաստանի գյուղական համայնքներում կյանքի որակը բարելավելու համար՝ մատուցելով հասանելի, պատասխանատու և մատչելի ֆինանսական ծառայություններ:

| | |
|---|---|
| **Իրավական ձև** | Ունիվերսալ Վարկային Կազմակերպություն Առևտրային Կոոպերատիվ |
| **Կարգավորող մարմին** | Հայաստանի Հանրապետության Կենտրոնական Բանկ |
| **Հիմնադրման տարի** | 2007 թ. (գրանցման համար 20) |
| **Գլխամասային գրասենյակ** | Թբիլիսյան խճուղի 9/16, Երևան, Հայաստան |
| **Կայք** | www.fca.am |
| **Կապ** | fca@fca.am \| +374 10 550831 |
| **Հայեցակարգի ստանդարտ** | ICMA (ԿՇՄԱ) Սոցիալական Պարտատոմսերի Սկզբունքներ (SBP) 2025 |

Ավելի քան 17 տարի Ֆարմ Կրեդիտն իր գործունեությունը կենտրոնացրել է Հայաստանի գյուղական համայնքների և գյուղատնտեսության ոլորտի սպասարկման և աջակցման վրա: Իր կոոպերատիվ բիզնես-մոդելի շնորհիվ Կազմակերպությունը հետևողականորեն ընդլայնել է ֆերմերների, գյուղական տնտեսությունների, ՓՄՁ-ների և ագրոբիզնեսների համար ֆինանսների հասանելիությունը՝ աջակցելով գյուղատնտեսական արտադրողականությանը, զբաղվածությանը և ֆինանսական ներառականությանը երկրի գյուղական շրջաններում:

Սոցիալական պարտատոմսերի թողարկումից ներգրավված միջոցները միտված չեն լինելու ֆինանսավել վարկավորման նոր ռազմավարություն. Փոխարենը, դրանք աջակցելու և ընդլայնելու են Ֆարմ Կրեդիտի տարիների ընթացքում ձևավորված ֆինանսավորման գործունեությունը, որը լիովին համահունչ է կոոպերատիվի առաքելությանն ու սոցիալական նպատակներին

## Բ. Վարկանիշներ և հիմնական ցուցանիշներ 2025 թ. վերջի դրությամբ

| | | | |
|---|---|---|---|
| **2007**<br>Հիմնադրման տարի | **12,000+**<br>Անդամ-փայատերեր | **10 + գլխամասային գրասենյակ**<br>Մասնաճյուղեր 6 մարզերում | **92**<br>Աշխատակիցներ |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **47.5 մլն ԱՄՆ դոլար**<br>Վարկային պորտֆել (զուտ) | **53.5 մլն ԱՄՆ դոլար**<br>Ընդհանուր ակտիվներ | **0.30%**<br>Չաշխատող վարկերի (NPL) հարաբերակցություն (30+ օր) | **5,600 ԱՄՆ դոլար**<br>Վարկի միջին չափը |

**Ոսկե մակարդակ**
Հաճախորդների Պաշտպանության Հավաստագիր (MFR, 2022 և 2025)

**sBB+**
Սոցիալական և բնապահպանական վարկանիշ (2025)

**77%**
Պորտֆել, որը համապատասխանում է 2X Challenge չափանիշներին

**30%**
Պորտֆել 21-35 տարեկան վարկառուներին

| I. ՖԱՐՄ ԿՐԵԴԻՏ-ի ՄԱՍԻՆ | II. ՀԱՆՁՆԱՌՈՒԹՅՈՒՆ ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՖԻՆԱՆՍԱՎՈՐՄԱՆԸ | III. ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՊԱՐՏԱՏՈՄՄԵՐԻ ՍԿԶԲՈՒՆՔՆԵՐԻ ԿԻՐԱՌՈՒՄԸ | IV. ԱՐՏԱՔԻՆ ԳՆԱՀԱՏՈՒՄ | V. ՀԱՎԵԼՎԱԾՆԵՐ |
|---|---|---|---|---|

## Գ. Մեր հաճախորդների նկարագիրը

Ֆարմ Կրեդիտ-ը սպասարկում է ՀՀ գյուղատնտեսական արժեշղթայում ներգրավված անհատ ֆերմերներին, գյուղական տնային տնտեսություններին, ագրոբիզնեսներին և փոքր ու միջին ձեռնարկություններին: Կոոպերատիվի առաջնահերթությունը արտադրողական գործունեության ֆինանսավորումն է, որը նպաստում է գյուղատնտեսության զարգացմանը, արտադրողականության աճին և ֆինանսական ներառականությանը:

Ֆարմ Կրեդիտ -ի հաճախորդների բազան հիմնականում բաղկացած է փոքր և ընտանեկան ֆերմերային տնտեսություններից, որոնք զբաղվում են բուսաբուծությամբ, անասնապահությամբ, այգեգործությամբ և խաղողագործությամբ, ինչպես նաև գյուղական ՓՄՁ-ներից, որոնք ներգրավված են գյուղմթերքի վերամշակման, ռեսուրսների մատակարարման, պահեստավորման, լոգիստիկայի և հարակից ծառայություններում: Կոոպերատիվը նաև ֆինանսավորում է կին ձեռնարկատերերին, ինչպես նաև երիտասարդ, սկսնակ և փոքր (YBS) ֆերմերներին՝ ընդգծելով ֆինանսավորման հասանելիության իր հանձնառությունը:

Ֆարմ Կրեդիտ -ի վարկառուների ճնշող մեծամասնությունը (ավելի քան 85%) բնակվում է Երևանից դուրս, որտեղ ֆինանսական ծառայությունների հասանելիությունը մնում է համեմատաբար սահմանափակ: Իր՝ մոտ 5,600 ԱՄՆ դոլար միջին վարկի չափով, Ֆարմ Կրեդիտ -ն հիմնականում ֆինանսավորում է այն ներդրումները, որոնք աջակցում են եկամտի ձևավորմանը, բիզնեսի զարգացմանը և գյուղական համայնքների երկարաժամկետ դիմակայունության ապահովմանը:

## Դ. Կոոպերատիվ կառավարում

Ֆարմ Կրեդիտ-ը գործում է եռաստիճան կառավարման կառուցվածքով: Փայատերերի ընդհանուր ժողովը բարձրագույն կառավարման մարմինն է, որտեղ ավելի քան12,000 անդամ-փայատերերից յուրաքանչյուրն ունի մեկ ձայն՝ անկախ փայաբաժնի չափից: Դիտորդ խորհուրդը, որը բաղկացած է վեց մարզերի ներկայացուցիչներից և երկու անկախ անդամից, սահմանում է ռազմավարությունն ու իրականացնում ընդհանուր վերահսկում: Ընթացիկ գործունեությունը ղեկավարվում է Գլխավոր Գործադիր Տնօրենի/նախագահի կողմից՝ փորձառու ղեկավար թիմի աջակցությամբ:

Ֆարմ Կրեդիտ -ի կառավարման համակարգը նախատեսված է արդյունավետ վերահսկողության, ռիսկերի ողջամիտ կառավարման և թափանցիկ որոշումների կայացման համար: Դիտորդ խորհուրդը վերահսկում է Ֆարմ Կրեդիտ -ի ռազմավարության իրականացումը, հաստատում հիմնական քաղաքականությունները և վերահսկում ինստիտուցիոնալ աշխատանքը, մինչդեռ գործադիր ղեկավարությունը պատասխանատու է կոոպերատիվի նպատակների ամենօրյա կատարման համար: Կառավարման այս համակարգը նպաստում է սույն Հայեցակարգի շրջանակում սոցիալական պարտատոմսերի թողարկումից ստացված միջոցների պատասխանատու կառավարմանը:

DRAFT

# II. Ֆարմ Կրեդիտ-ի Հանձնառությունը Սոցիալական Ֆինանսավորմանը

## Ա. Կոոպերատիվ ինքնություն և սոցիալական առաքելություն

Ֆարմ Կրեդիտ Արմենիա-ն Հայաստանի միակ կոոպերատիվ վարկային կազմակերպությունն է, որը գործում է իրական կոոպերատիվ սկզբունքների հիման վրա: Որպես անդամ-փայատերերին պատկանող ֆինանսական կառույց՝ Ֆարմ Կրեդիտ -ի վարկառուները միաժամանակ նրա անդամ-փայատերերն են, ինչն ապահովում է կոոպերատիվի գործունեության լիակատար ներդաշնակությունը գյուղական համայնքների երկարաժամկետ շահերին:

Հիմնադրման օրվանից Ֆարմ Կրեդիտ-ը որդեգրել է Հայաստանի գյուղական բնակավայրերում կյանքի որակի բարելավման առաքելությունը՝ տրամադրելով հասանելի, պատասխանատու և մատչելի ֆինանսական ծառայություններ ֆերմերներին, ագրոբիզնեսներին, գյուղական ՓՄՁ-ներին և թերի սպասարկվող բնակչությանը: Իր կոոպերատիվ մոդելի միջոցով Ֆարմ Կրեդիտ-ը ձգտում է ամրապնդել գյուղական կենսամակարդակը, բարելավել ֆինանսական ներառականության մակարդակը և նպաստել գյուղատնտեսության և տնտեսության կայուն զարգացմանը:

Սոցիալական պարտատոմսերի այս Հայեցակարգն արտացոլում է Ֆարմ Կրեդիտ-ի երկարաժամկետ հանձնառությունը պատասխանատու ֆինանսավորմանը և նպաստում է կազմակերպության 2026–2028 ռազմավարությամբ սահմանված առաջնահերթությունների իրականացմանը:

## Բ. Հիմնական սոցիալական հանձնառություններ

Ֆարմ Կրեդիտ -ի հիմնական սոցիալական հանձնառություններն ընկած են կազմակերպության վարկավորման ռազմավարության, պրոդուկտների մշակման և ինստիտուցիոնալ առաջնահերթությունների հիմքում: Այս հանձնառությունները հիմք են հանդիսանում սույն Հայեցակարգի ներքո ֆինանսավորվող «Որակավորված սոցիալական ծրագրերին (ESP) ընտրության համար և փաստում են Ֆարմ Կրեդիտ -ի երկարամյա ներդրումը՝ պատասխանատու և ներառական ֆինանսավորման ոլորտում: Ներկայացված ծրագրերը արտացոլում են Կազմակերպության գործող բիզնես-մոդելը և նախաձեռնված չեն հատուկ սույն Հայեցակարգի շրջանակներում:

| Հիմնական սոցիալական հանձնառություն | Հանձնառության ապացույց |
|---|---|
| Աջակցություն երիտասարդ ֆերմերներին և ձեռնարկատերերին | Ֆարմ Կրեդիտ-ի վարկային պորտֆելի մոտ 30%-ը տրամադրվում է 21-35 տարեկան երիտասարդ վարկառուներին: |
| Կանանց տնտեսական հզորացում | Վարկային պորտֆելի մոտ 77%-ը համապատասխանում է 2X Challenge չափանիշներին: |
| Գյուղական համայնքներում ֆինանսական ներառման ընդլայնում | Ֆարմ Կրեդիտ-ն ակտիվ գործունեություն է ծավալում վեց մարզերում՝ սպասարկելով գյուղական և գյուղատնտեսական համայնքներին: |
| Աջակցություն գյուղատնտեսական արտադրողականությանը | Հիմնադրման օրվանից ի վեր տրամադրվել է ավելի քան 500 գյուղատնտեսական տեխնիկայի և սարքավորումների լիզինգ: |
| Պատասխանատու ֆինանսավորում և հաճախորդների պաշտպանություն | MFR-ի կողմից տրամարդվողՀաճախորդների Պաշտպանության Ոսկե մակարդակի հավաստագրումը հաստատում է Ֆարմ Կրեդիտ-ի հավատարմությունը պատասխանատու վարկավորման և հաճախորդների պաշտպանության ստանդարտներին: |
| ESG (ԵՄՍ) ինտեգրում | sBB+ Սոցիալական և Բնապահպանական վարկանիշը վկայում է Ֆարմ Կրեդիտ -ի կառավարման և վարկավորման մեջ բնապահպանական և սոցիալական գործոնների արդյունավետ ներդրման մասին: |

DRAFT

## Գ. Գործընկերներ և ճանաչում

Ֆարմ Կրեդիտ-ը երկարաժամկետ համագործակցություն է հաստատել միջազգային առաջատար ֆինանսական հաստատությունների և ազդեցության ներդրողների (impact investors) հետ՝ վերահաստատելով իր վարկունակությունը և զարգացման գործում ունեցած ազդեցությունը.

| Գործընկերներ | Գործընկերներ |
|---|---|
| Զարգացման ֆինանսական հաստատություններ (DFI) | Համաշխարհային բանկ, IFAD, ADB, EIB, KfW Development Bank, AFD / PROPARCO |
| Ազդեցության ներդրողներ և հիմնադրամներ (DFI) | Symbiotics, Incofin Investment Management, responsAbility Investments AG, EFSE, FS Impact Finance, Bank im Bistum Essen, MCE Social Capital |
| Կապիտալի շուկայի ֆինանսավորում | Նախկին թողարկումներ Հայաստանի կապիտալի շուկայում |
| Տեխնիկական աջակցության գործընկերներ | USDA, ԱՄՆ Farm Credit System, ADG, Sparkasse Dresden |

## Դ. Սոցիալական պարտատոմսերի թողարկման հիմնավորումը

Հայաստանի գյուղատնտեսությունը, չնայած շարունակական ածին, բախվում է ֆինանսավորման հասանելիության շարունակական մարտահրավերների: 2025 թ.-ին գյուղատնտեսության համախառն արտադրանքը հասել է 1,057 մլրդ ՀՀ դրամի՝ նախորդ տարվա համեմատ աճելով 5.6%-ով: Գյուղատնտեսությունը շարունակում է մնալ Հայաստանի տնտեսության առանցքային ճյուղերից մեկը՝ կազմելով ՀՆԱ-ի 7.9%-ը: Ընդ որում շուրջ 317,000 գյուղացիական տնտեսություններ արտադրում են գյուղատնտեսական ընդհանուր արտադրանքի ավելի քան 90%-ը: Զարգացման ֆինանսական հաստատությունները շարունակում են դիտարկել փոքր ֆերմերների, կին ձեռներեցների և գյուղական ՓՄՁ-ների համար ֆինանսների հասանելիությունը որպես զարգացման կարևոր մարտահրավեր՝ ընդգծելով գյուղական համայնքներն սպասարկող մասնագիտացված ֆինանսական կազմակերպությունների անհրաժեշտությունը:[12]

### Ֆարմ Կրեդիտ-ի Սոցիալական պարտատոմսերի միջոցով հասցեագրվող հիմնական կառուցվածքային մարտահրավերները

| Մարտահրավեր | Ոլորտ / ուղղություն | Ֆարմ Կրեդիտ -ի ներդրումը |
|---|---|---|
| Այլ ֆինանսական կառույցների կողմից գյուղական համայնքների ֆինանսական բացառվածություն | Սոցիալական / Տնտեսական | Վարկային մասնագետների այցեր տնտեսություններ, 10 մասնաճյուղ 6 մարզերում |
| Ֆերմերների համար մատչելի վարկերի սահմանափակ հասանելիություն | Տնտեսական / Գյուղատնտեսական | Մատչելի ֆինանսավորում՝ երկարաժամկետ զարգացման ֆինանսական միջոցների շնորհիվ |
| Կանանց ֆինանսական ներառման ցածր մակարդակ | Գենդերային / սոցիալական | Պորտֆելի 77%-ը համապատասխանում է 2X Challenge-ի չափանիշներին |
| Երիտասարդների սահմանափակ հասանելիությունը գյուղատնտեսական ֆինանսավորմանը | Սերնդային / Սոցիալական | Երկրորդ սերնդի ֆերմերների խթանում. պորտֆելի 30%-ը 21-35 տարեկան վարկառուներ են |

[1] Հայաստանի Հանրապետության վիճակագրական կոմիտե, Գյուղատնտեսության, անտառային տնտեսության և ձկնաբուծության համախառն արտադրանքը, 2025 թ.

[2] Հայաստանի Հանրապետության էկոնոմիկայի նախարարություն, Գյուղատնտեսության ոլորտի ակնարկ, 2025 թ.

| Մարտահրավերներ | Ոլորտ / ուղղություն | Ֆարմ Կրեդիտ -ի ներդրումը |
|---|---|---|
| Թերներդրումներ գյուղական ենթակառուցվածքներում և էներգետիկայում | Բնապահպանական / Սոցիալական | Վերանորոգման և էներգաարդյունավետության վարկային պրոդուկտներ |
| Գյուղատնտեսական արտադրողականության ցածր մակարդակ | Տնտեսական / Պարենային անվտանգություն | Սարքավորումների լիզինգ. ֆինանսավորվել է 500-ից ավելի միավոր տեխնիկա |

## Ինչու է Ֆարմ Կրեդիտ-ը թողարկում սոցիալական պարտատոմս

Սույն Հայեցակարգի շրջանակներում սոցիալական պարտատոմսերի թողարկումը նպատակ ունի.

- դիվերսիֆիկացնել Ֆարմ Կրեդիտ-ի ֆինանսավորման աղբյուրները Հայաստանի կապիտալի շուկայի միջոցով.
- բարձրացնել տեղական արժույթով երկարաժամկետ ֆինանսավորման հասանելիությունը «Որակավորված սոցիալական ծրագրերիե համար (ESP);
- ընդլայնել գյուղական տնտեսությունների, ֆերմերների, կին ձեռնարկատերերի և գյուղական ՓՄՁ-ների ֆինանսավորումը.
- ֆինանսական միջոցների տեղաբաշխման և ազդեցության վերաբերյալ հաշվետվությունների ներկայացման միջոցով բարձրացնել թափանցիկությունը ՝ ԿՇՄԱ (ICMA) Սոցիալական Պարտատոմսերի Սկզբունքների (2025) համապատասխան.
- ընդլայնել Ֆարմ Կրեդիտ-ի հասանելիությունը ESG ուղղվածություն ունեցող և ազդեցությանն ուղղված ներդրողների շրջանում:

Հետևաբար, սոցիալական պարտատոմսերի թողարկումը Ֆարմ Կրեդիտ-ի գործող բիզնես մոդելի և ֆինանսավորման ռազմավարության բնական շարունակությունն է, որը հնարավորություն է տալիս կոոպերատիվին հետագայում ընդլայնել իր սոցիալական ազդեցությունը՝ դիվերսիֆիկացնելով ֆինանսավորման աղբյուրները Հայաստանի կապիտալի ներքին շուկայի միջոցով: Սույն Հայեցակարգի ներքո թողարկված Սոցիալական պարտատոմսերի միջոցները կհատկացվեն բացառապես III.A կետում նկարագրված «Որակավորված սոցիալականե ծրագրերին:

DRAFT

# III. ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՊԱՐՏԱՏՈՄՄԵՐԻ ՄԿԶԲՈՒՆՔՆԵՐԻ ԿԻՐԱՌՈՒՄԸ Ֆարմ Կրեդիտ-ի Հայեցակարգում

Ֆարմ Կրեդիտ-ի սոցիալական պարտատոմսերի Հայեցակարգը համահունչ է ԿՇՄԱ (ICMA) Սոցիալական Պարտատոմսերի Սկզբունքներին և հիմնվում է դրա չորս հիմնասյուների վրա.

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|
| Միջոցների օգտագործում | Ծրագրի գնահատման և ընտրության գործընթաց | Միջոցների կառավարում | Հաշվետվություն |

Սոցիալական պարտատոմսերի յուրաքանչյուր թողարկումից ներգրավված միջոցներին համարժեք գումարն ուղղվելու է բացառապես նոր կամ գործող վարկերի ու ծրագրերի ամբողջական կամ մասնակի ֆինանսավորմանը և/կամ վերաֆինանսավորմանը, որոնք որակվում են որպես Որակավորված Սոցիալական Ծրագրեր (ESP), ինչպես սահմանված է սույն Հայեցակարգում:

## Ա. Միջոցների օգտագործում

Հետևյալ վարկերի կատեգորիաները սահմանվել են Որակավորված սոցիալական ծրագրերի (ESP) կատեգորիաներ, որոնք արտացոլում են Ֆարմ Կրեդիտ-ի հիմնական վարկավորման ուղղություններ և դրանց համապատասխանությունը ԿՇՄԱ (ICMA) Սոցիալական Պարտատոմսերի Սկզբունքներին (SBP) 2025

### 1. Գյուղատնտեսական վարկ փոքր և ընտանեկան ֆերմերների համար

**ICMA Կատեգորիաներ.** *Սոցիալ-տնտեսական առաջընթաց և հզորացում; Պարենային անվտանգություն*

**Ֆինանսավորման տեսակը և իրավասության չափանիշները**

- Գյուղատնտեսական վարկեր ուղղված մշակաբույսերի արտադրությանը, անասնապահությանը, խաղողագործությանը, այգեգործությանը և Հայաստանի գյուղական բնակավայրերի փոքր ու ընտանեկան անհատ ֆերմերների այլ որակյալ գյուղատնտեսական գործունեությանը, որոնց մայր գումարի սկզբնական չափը վարկի հաստատման պահին չի գերազանցում 35,000 ԱՄՆ դոլարը կամ դրան համարժեք ՀՀ դրամը:

*Սույն Հայեցակարգի նպատակներով՝ փոքր կամ ընտանեկան ֆերմերը այն անհատ կամ ընտանեկան գյուղատնտեսական արտադրողն է, որի գյուղատնտեսական գործունեությունը հիմնականում կառավարվում է վարկառուի կամ վերջինիս ընտանիքի անդամների կողմից, և որի ֆինանսավորման կարիքները գտնվում են վերը նշված վարկի չափի շեմի մեջ:*

**Սոցիալական առավելություններ.** փոքր ֆերմերների համար ֆինանսավորման հասանելիության բարելավում, գյուղատնտեսական արտադրողականության բարձրացում և գյուղական կենսամակարդակի բարելավում:
**Հիմնական նպատակը.** Գյուղատնտեսության մատչելի ֆինանսավորման մատչելի ապահովում:
**Թիրախային բնակչություն՝** Հայաստանի գյուղական շրջանների փոքր և ընտանեկան ֆերմերներ:

### 2. Գյուղական ՓՄՁ և ագրոբիզնեսի ֆինանսավորում

**ICMA Կատեգորիաներ.** *Ջրաղվածության ստեղծում; Սոցիալ-տնտեսական առաջընթաց և հզորացում*

**Ֆինանսավորման տեսակը և իրավասության չափանիշները**

- Բիզնես վարկեր՝ միկրո, փոքր ու միջին ձեռնարկություններին, (սահմանված ՀՀ գործող օրենսդրությամբ կամ Ֆարմ Կրեդիտ-ի ՓՄՁ ներքին դասակարգմամբ) որոնք գրանցված են կամ իրականացնում են իրենց գործունեության էական մասը Հայաստանի գյուղական մարզերում: Իրավասու փոխառուները կարող են ներառել ագրոբիզնեսներ և գյուղատնտեսական արժեքների շղթայի մասնակիցներ, որոնք ներգրավված են կաթնամթերքի արտադրության, գինեգործության, ալյուր-աղացման, սննդի վերամշակման,

սառնարանային պահեստավորման, մուտքերի մատակարարման, գյուղատնտեսական լոգիստիկայի և հարակից ծառայություններում: Յուրաքանչյուր իրավասու վարկի սկզբնական մայր գումարը չի կարող գերազանցել 100,000 ԱՄՆ դոլարը կամ դրան համարժեք ՀՀ դրամը:

**Սոցիալական առավելություններ.** Բիզնեսի զարգացում, աշխատատեղերի ստեղծում և գյուղատնտեսության արժեշղթաների ամրապնդում:
**Հիմնական նպատակը.** Աջակցել գյուղական ձեռնարկություններին և արժեշղթայի զարգացմանը:
**Թիրախային բնակչություն**. գյուղական ՓՄՁ-ներ և ագրոբիզնեսի արժեշղթայի մասնակիցներ:

## 3. Կանանց տնտեսական հզորացում

**ICMA Կատեգորիաներ.** *Սոցիալ-տնտեսական առաջընթաց և հզորացում; Գենդերային հավասարություն*

**Ֆինանսավորման տեսակը և իրավասության չափանիշները**

- Գյուղատնտեսական, բիզնեսի, սարքավորումների, բնակարանային, էներգաարդյունավետության և այլ արտադրական կամ կենսապահովման վարկեր, որոնք տրամադրվում են կին վարկառուներին, կանանց պատկանող կամ կանանց կողմից ղեկավարվող ձեռնարկություններին: Իրավասու ձեռնարկությունները պետք է համապատասխանեն կանանց սեփականության, առաջնորդության, զբաղվածության, սպառման 2X Challenge չափանիշներին: Ընդհանուր նշանակության սպառողական վարկերը, որոնք չունեն հստակ արտադրական, կենսապահովման, բնակարանային կամ սոցիալական նպատակներ, այս կատեգորիային չեն համապատասխանում:

**Սոցիալական առավելություններ.** Կանանց ավելի մեծ տնտեսական մասնակցություն՝ ֆինանսական միջոցների և բիզնեսի զարգացման հնարավորությունների բարելավման միջոցով:
**Հիմնական նպատակը.** Կանանց տնտեսական հզորացման խթանում:
**Թիրախային բնակչություն**՝ կին վարկառուներ և կանանց կողմից ղեկավարվող ձեռնարկություններ**:**

## 4. Երիտասարդ և սկսնակ ֆերմերների ֆինանսավորում

**ICMA Կատեգորիաներ.** *Սոցիալ-տնտեսական առաջընթաց և հզորացում; Երիտասարդարդների զբաղվածության ապահովում*

**Ֆինանսավորման տեսակը և իրավասության չափանիշները**

- Գյուղատնտեսական և ագրոբիզնեսի վարկեր, որոնք տրամադրվում են 21-35 տարեկան երիտասարդ ֆերմերներին, ներառյալ երիտասարդ վարկառուներին, ովքեր հիմնում, ընդլայնում կամ արդիականացնում են գյուղատնտեսական գործունեություն:

**Սոցիալական առավելություններ.** երիտասարդ ֆերմերների ֆինանսական ներգրավվածության բարելավում և գյուղատնտեսության մեջ սերունդների նորացման աջակցություն:
**Հիմնական նպատակը.** Գյուղատնտեսության ֆինանսավորման մեջ երիտասարդության ներգրավման խթանում:
**Թիրախային բնակչություն**՝ 21-35 տարեկան երիտասարդ, սկսնակ և փոքր ֆերմերներ:

## 5. Գյուղատնտեսական տեխնիկայի լիզինգ

**ICMA Կատեգորիաներ.** *Պարենային անվտանգություն; Աշխատատեղերի ստեղծում*

**Ֆինանսավորման տեսակը և իրավասության չափանիշները**

- Գյուղատնտեսական մեքենաների, վերամշակող սարքավորումների և հարակից գործիքների ֆինանսական լիզինգը տրամադրվում է փոքր և ընտանեկան ֆերմերներին, երիտասարդ կամ սկսնակ ֆերմերներին, կին վարկառուներին, կանանց կողմից ղեկավարվող գյուղատնտեսական ձեռնարկություններին և որակավորված գյուղական ՓՄՁ-ներին կամ ագրոբիզնեսներին, որոնք համապատասխանում են սույն Հայեցակարգի համապատասխանության չափանիշներին: Այս սարքավորումները պետք է օգտագործվեն հիմնականում գյուղատնտեսական արտադրության, վերամշակման, պահեստավորման կամ գյուղատնտեսական արժեշղթայի այլ գործունեության համար:

**Սոցիալական առավելություններ.** Գյուղատնտեսական արտադրության արդիականացում և գործառնական արդյունավետության բարձրացում:

DRAFT

**Հիմնական նպատակը.** գյուղատնտեսական արտադրողականության և մեքենայացման աջակցություն:
**Թիրախային բնակչություն.** մեքենաներ և սարքավորումներ պահանջող ֆերմերներ և ագրոբիզնեսներ:

## 6. Գյուղական բնակարանային և վերանորոգման վարկեր

**ICMA Կատեգորիաներ.** *Մատչելի բնակարաններ; Սոցիալ-տնտեսական առաջընթաց և հզորացում*

**Ֆինանսավորման տեսակը և իրավասության չափանիշները**

- Երևանից դուրս գտնվող վարկառուի հիմնական բնակության գնման, կառուցման, վերանորոգման կամ վերանորոգման համար տրամադրվող վարկեր գյուղական տնային տնտեսություններին, փոքր և ընտանեկան ֆերմերներին կամ այլ որակավորված վարկառուներին, որոնց եկամուտը ամբողջությամբ կամ մասամբ գոյանում է գյուղատնտեսական գործունեությունից:
- Էներգաարդյունավետ վերանորոգման վարկեր՝ կանաչ բաղադրիչներով

**Սոցիալական առավելություններ.** Գյուղական համայնքներում բնակարանային պայմանների, կենսամակարդակի և էներգաարդյունավետության բարելավում:
**Հիմնական նպատակը՝** արժանապատիվ և մատչելի գյուղական բնակարաններ ձեռք բերելու հնարավորություններ:
**Թիրախային բնակչություն՝** գյուղատնտեսական կայուն եկամուտ ունեցող գյուղաբնակներ:

## 7. Կանաչ և էներգաարդյունավետության վարկեր

**ICMA Կատեգորիաներ.** *Հիմնական ծառայությունների հասանելիություն; Սոցիալ-տնտեսական առաջընթաց և հզորացում*

**Ֆինանսավորման տեսակը և իրավասության չափանիշները**

Արևային մարտկոցների, վերականգնվող էներգիայի կայանների, էներգաարդյունավետ սարքավորումների և էներգաարդյունավետության վարկեր, որոնք տրամադրվում են գյուղական տնային տնտեսություններին, փոքր և ընտանեկան ֆերմերներին, կանանց կամ երիտասարդ վարկառուներին և որակավորված գյուղական ՓՄՁ-ներին, ովքեր համապատասխանում են սույն Հայեցակարգի թիրախային բնակչության չափանիշներին:

**Սոցիալական առավելություններ.** Էներգիայի ծախսերի կրճատում, էներգիայի ճկունության բարելավում և մաքուր էներգիայի լուծումների ավելի լայն հասանելիություն:
**Հիմնական նպատակը.** Գյուղական վայրերում մատչելի, մաքուր էներգիայի հասանելիության բարելավում:
**Թիրախային բնակչություն՝** գյուղական տնային տնտեսություններ և ձեռնարկություններ:

I. ՖԱՐՄ ԿՐԵԴԻՏ-Ի ՄԱՍԻՆ | II. ՀԱՆՁՆԱՌՈՒԹՅՈՒՆ ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՖԻՆԱՆՍԱՎՈՐՄԱՆԸ | III. ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՊԱՐՏԱՏՈՄՄԵՐԻ ՄԿԶԲՈՒՆՔՆԵՐԻ ԿԻՐԱՌՈՒՄԸ | IV. ԱՐՏԱՔԻՆ ԳՆԱՀԱՏՈՒՄ | V. ՀԱՎԵԼՎԱԾՆԵՐ

## Թիրախային բնակչություն (խմբեր)

Սոցիալական պարտատոմսերի միջոցները հատուկ ուղղվելու են հետևյալ ոչ բավարար չափով սպասարկվող կամ խոցելի խմբերին.

| Թիրախային բնակչություն | Սահմանում / Համապատասխանության չափանիշներ |
|---|---|
| Փոքր և ընտանեկան ֆերմերներ | Հայաստանի գյուղական մարզերում գյուղմթերք արտադրող անհատ կամ ընտանեկան գյուղատնտեսություն՝ 35,000 ԱՄՆ դոլարը կամ դրան համարժեք ՀՀ դրամը չգերազանցող վարկի նախնական իրավասու գումարով: |

| Թիրախային բնակչություն | Սահմանում / Համապատասխանության չափանիշներ |
|---|---|
| Կին վարկառուներ / Կանանց կողմից ղեկավարվող ձեռնարկություններ | Կին վարկառուներ և կանանց կողմից ղեկավարվող ձեռնարկություններ, որոնք համապատասխանում են 2X Challenge չափանիշներին (աշխատուժ, մատակարարման շղթա, առաջնորդություն) |
| Երիտասարդներ / Երիտասարդ, սկսնակ, փոքր ֆերմերներ | 21-35 տարեկան վարկառուներ, ովքեր զբաղվում կամ սկսում են զբաղվել գյուղատնտեսական գործունեությամբ, դասակարգված են որպես երիտասարդ, սկսնակ կամ փոքր (YBS) ֆերմերներ |
| Ագրոբիզնեսի արժեշղթա | Փոքր վերամշակողներ, բաշխողներ, ներդրումային մատակարարներ և ծառայություններ մատուցողներ, որոնք ուղղակիորեն աջակցում են գյուղատնտեսական արտադրությանը և գյուղական կենսապահովմանը |
| Գյուղական ՓՄՁ-ներ | Փոքր և միջին ձեռնարկություններ, որոնք հիմնականում գործում են գյուղական մարզերում և աջակցում գյուղատնտեսության զարգացմանը |

## Համապատասխանեցում ՄԱԿ-ի Կայուն զարգացման նպատակներին (SDG) - ԿԶՆ

Որակավորված սոցիալական ծրագրերի կատեգորիաները նպաստում են Ֆարմ Կրեդիտ-ի Կայուն զարգացման առաջնահերթ նպատակներին, ԿԶՆ 5, 7, 8 և 17-ին, ինչպես ամփոփված է ստորև:

| ԿԶՆ | Նպատակ | Ֆարմ Կրեդիտ-ի ներդրում | Ցուցանիշ |
|---|---|---|---|
| ԿԶՆ 5 | Գենդերային հավասարություն | Կանանց տնտեսական հզորացում; 2X Challenge պորտֆելի հետևում | Պորտֆելի տոկոսը համապատասխանում է 2X չափանիշներին; կին վարկառուների թիվ |
| ԿԶՆ 7 | Մատչելի և մաքուր էներգիա | Էներգաարդյունավետություն և արևային վարկեր գյուղական տնային տնտեսությունների հ՝ամար | Արևային/էներգետիկ վարկերի քանակը; կՎտժ խնայված / կանխված $CO_2$ |
| ԿԶՆ 8 | Արժանապատիվ աշխատանք և տնտեսական աճ | Ագրոբիզնես, ՓՄՁ ֆինանսավորում, լիզինգ, արժեշղթայի վարկավորում՝ աջակցելով աշխատատեղերի ստեղծմանը | ֆինանսավորված ՓՄՁ-ների թիվ. Ստեղծված աշխատատեղերի թիվ (առկայության դեպքում) |
| ԿԶՆ 17 | Գործընկերություն՝ հանուն նպատակների | Համագործակցություն միջազգային Զարգացման Ֆինանսական հաստատությունների և ազդեցության ներդրողների հետ | Ակտիվ միջազգային ֆինանսավորման գործընկերությունների թիվը |

Գործունեության և ոլորտների ամբողջական ցանկը, որոնք բացահայտորեն բացառվում են Սոցիալական պարտատոմսերի միջոցներով ֆինանսավորվելուց, ներկայացված է Հավելված Ա-ում՝ Բացառման չափանիշներ բաժնում:

## Բ. Ծրագրի գնահատման և ընտրության ընթացակարգ

### Ընդհանուր նկարագիր

Ֆարմ Կրեդիտ-ը կիրառում է վարկերի ձևավորման, տեղաբաշխման և հաստատման հստակ գործընթաց՝ ապահովելու Սոցիալական պարտատոմսերի միջոցներով ֆինանսավորվող վարկերի համապատասխանությունը սույն Հայեցակարգով սահմանված իրավասության չափանիշներին: Գնահատման գործընթացը համապատասխանում է Ֆարմ Կրեդիտ-ի հաստատված վարկային քաղաքականությանը, պատասխանատու վարկավորման գործելաոճին և ներքին կառավարման ընթացակարգերին, որպեսզի Որակավորված սոցիալական ծրագրերը չափելի սոցիալական օգուտներ ապահովեն սահմանված թիրախային խմբերի համար:

### Որակավորման գնահատման ընթացակարգ

| Քայլ | Փուլ | Նկարագրություն |
|---|---|---|
| 1 | Որակավորված սոցիալական Ծրագրերի (ESP) կատեգորիայի ստուգում | Վարկային մասնագետները գնահատում են, թե արդյոք առաջարկվող ֆինանսավորումը համապատասխանում է սույն Հայեցակարգում սահմանված մեկ կամ մի քանի Որակավորված սոցիալական ծրագրերի կատեգորիաներին, որոնք աջակցվում են Ֆարմ Կրեդիտ-ի կառավարման տեղեկատվական համակարգի (MIS) միջոցով: |
| 2 | Թիրախային բնակչության նույնականացում | Վարկառուի իրավասությունը գնահատվում է ըստ թիրախային բնակչության կիրառելի չափանիշների: Աջակցող փաստաթղթերը ձեռք են բերվում և պահպանվում Ֆարմ Կրեդիտ-ի ներքին ընթացակարգերին համապատասխան: |
| 3 | Բացառման չափանիշների ստուգում | Վարկային մասնագետները և վարկային կոմիտեն ստուգում են, որ առաջարկվող գործունեությունը չի պատկանում որևէ բացառող կատեգորիայի: Ճանաչիր Հաճախորդիդ (KYC) ընթացակարգը, ներառյալ պատժամիջոցների ստուգումը, կիրառվում է ամբողջությամբ: |
| 4 | Վարկային ռիսկի գնահատում | Կիրառվում է ստանդարտ վարկային ապահովագրություն, ներառյալ դրամական միջոցների հոսքերի վերլուծությունը գրավի գնահատում, պարտքի սպասարկման կարողությունների և վարկային պատմության վերանայում, որը աջակցվում է Ֆարմ Կրեդիտ-ի վարկային գնահատման ներքին մեթոդաբանությամբ: |
| 5 | Վարկային կոմիտեի հաստատում | Նշված շեմերից բարձր բոլոր վարկերը հաստատվում են Վարկային կոմիտեի կողմից: Չորս աչքերի սկզբունքը կիրառվում է բոլոր վարկային որոշումների համար: |
| 6 | Որակավորված սոցիալական Ծրագրերի (ESP) հատկորոշում տեղեկատվական համակարգերում (MIS) | Հաստատված իրավասու վարկերը Ֆարմ Կրեդիտ-ի տեղեկատվական համակարգերում սահմանվում են որպես սոցիալական պարտատոմսերի համապատասխան՝ ունենալով ESP կատեգորիայի, թիրախային բնակչության և ԿԶՆ-ի հաշվետվություններ: |
| 7 | Շարունակական մոնիտորինգ | Եթե ակտիվն այլևս չի համապատասխանում իրավասության չափանիշներին, Ֆարմ Կրեդիտ-ն անհապաղ պետք է հեռացնի այն Որակավորված սոցիալական պորտֆելից և փորձի փոխարինել մեկ այլ Որակավորված սոցիալական նախագծով 90 օրացուցային օրվա ընթացքում: |

### Բնապահպանական և սոցիալական ռիսկերի կառավարում

Բոլոր որակավորված վարկերը, Որակավորված սոցիալական պորտֆելում իրենց ներառման ընթացքում, ենթարկվելուն են Ֆարմ Կրեդիտ-ի բնապահպանական և սոցիալական ռիսկերի կառավարման կիրառելի

ընթացակարգերին: Ֆարմ Կրեդիտ-ը գնահատելու է համապատասխան բնապահպանական, սոցիալական, իրավական և հեղինակության ռիսկերը, ներառյալ բնապահպանական օրենսդրության, աշխատանքային և մարդու իրավունքների պահանջների, հողօգտագործման սահմանափակումների և առողջության ու անվտանգության կիրառելի չափանիշների պահպանումը:

## Սոցիալական պարտատոմսերի կառավարման համակարգը (կառուցվածքը)

Ստեղծվելու է հատուկ Սոցիալական պարտատոմսերի աշխատանքային խումբ՝ հետևյալ կազմով և պարտականություններով.

| | |
|---|---|
| **Նախագահ** | Գլխավոր գործադիր տնօրեն / Նախագահ |
| **Անդամներ** | Ֆինանսական Տնօրեն, Վարկային Տնօրեն, Գործառնական Տնօրեն և ESG/համապատասխանության պատասխանատու<br>Անկախ դիտորդ՝ Ներքին աուդիտի բաժնի ղեկավար |
| **Հաճախականություն** | Առնվազն տարեկան, կամ ավելի հաճախ՝ ըստ պահանջի |
| **Պարտականություններ** | Հաստատել ESP որակավորման չափանիշների թարմացումները, վերանայել որակավորված վարկային պորտֆելը, հաստատել տեղաբաշխման և ազդեցության հաշվետվությունները, վերահսկել սույն Հայեցակարգի պահպանումը |
| **Էսկալացիա (հարցերի բարձրացում)** | Էական հարցերը ներկայացնել Տնօրենների խորհրդին |

Սոցիալական պարտատոմսերի աշխատանքային խումբը կարող է նաև վերանայել ցանկացած էական բնապահպանական, սոցիալական, կառավարման, իրավական կամ հեղինակության հետ կապված մտահոգություններ, որոնք վերաբերում են Որակավորված սոցիալական պորտֆելում ընդգրկված ակտիվներին և որոշել, թե արդյոք այդպիսի ակտիվները պետք է մնան իրավասու՝ սույն Հայեցակարգի համաձայն:

## ESP-ի հետ համապատասխանության պատասխանատվություն

Վարկային տնօրենը պատասխանատու է «Որակավորված սոցիալական պորտֆելումե ընդգրկված ակտիվների՝ սույն Հայեցակարգում սահմանված որակավորման չափանիշներին համապատասխանությունն ապահովելու համար:

Ֆինանսական տնօրենը պատասխանատու է Սոցիալական պարտատոմսերի միջոցների բաշխման, տեղաբաշխման և ազդեցության հաշվետվությունների պատրաստման համար:

Ներքին աուդիտի գործառույթը կմնա անկախ որակավորված ակտիվների գործառնական ընտրությունից և տեղաբաշխումից: Ներքին աուդիտի ղեկավարը կարող է մասնակցել հանդիպումներին որպես քվեարկությանը չմասնակցող դիտորդ և կարող է պարբերաբար վերանայել վերահսկողության ձևավորումն ու արդյունավետությունը, բաշխման գործընթացը և համապատասխանությունը սույն Հայեցակարգին:

Վարկային տնօրենը և Ֆինանսական տնօրենը պարբերաբար վերանայելու են «Որակավորված սոցիալական պորտֆելըե՝ հաստատելու համար դրա շարունակական համապատասխանությունը սույն Հայեցակարգով սահմանված որակավորման չափանիշներին և ապահովելու, որ «Որակավորված սոցիալական պորտֆելիե ընդհանուր մնացորդը հավասար լինի կամ գերազանցի Սոցիալական պարտատոմսերի շրջանառության մեջ գտնվող միջոցների ծավալը:

## Գ. Միջոցների կառավարում

### Մոնիտորինգի և հաշվառման մեխանիզմը

Ֆարմ Կրեդիտ-ն իր Կառավարման տեղեկատվական համակարգում (MIS) կվարի հատուկ հաշվառում՝ վերահսկելու Սոցիալական պարտատոմսերի միջոցներների և Որակավորված սոցիալական Պորտֆելի («ESP պորտֆելե) բաշխումը, որի ընդհանուր մնացորդը առնվազն հավասար կլինի շրջանառության մեջ գտնվող բոլոր Սոցիալական պարտատոմսերի զուտ միջոցներին: ESP Պորտֆելը վարկի ամբողջ ժամկետի ընթացքում կհսկվի առանձին հաշվետվությամբ, որը կներառի՝ վարկի ID; վարկի գումարը և արժույթը; վճարման ամսաթիվը և ժամկետը. ESP կատեգորիա; թիրախային բնակչության դասակարգում; գործունեության մարզ; և չմարված մնացորդը հաշվետու ամսաթվի դրությամբ:

### Միջոցների տեղաբաշխումը

Սոցիալական պարտատոմսերի թողարկումից ստացված միջոցները կհատկացվեն Որակավորված սոցիալական ծրագրերի ֆինանսավորմանը՝ պորտֆելային համամասնությամբ: Ֆարմ Կրեդիտ-ը վարում է շրջանառու (վերականգնվող) վարկային պորտֆել, ինչը նշանակում է, որ առանձին վարկերի մարմանը զուգընթաց ազատված միջոցները վերաուղղվում են նոր համապատասխան վարկերի ֆինանսավորմանը՝ ապահովելով շարունակաբար թարմացվող ESP պորտֆելի պահպանումը:

Բաշխման/տեղաբաշխման գործընթացը հիմնված է հետևյալ սկզբունքների վրա.

- Ամբողջական տեղաբաշխում. Ֆարմ Կրեդիտ-ը մտադիր է Սոցիալական պարտատոմսերի թողարկումից ստացված զուտ միջոցներին համարժեք գումար ամբողջությամբ հատկացնել Որակավորված սոցիալական պորտֆելին՝ թողարկումից 12 ամսվա ընթացքում (ոչ ուշ, քան 18 ամիս):
- Հետադարձ ժամկետ (Look-back provision) . Ֆարմ Կրեդիտ-ը կարող է կիրառել մինչև 24 ամսվա վաղեմության ժամկետ գործող որակավորված վարկերի վերաֆինանսավորման համար՝ պայմանով, որ վարկը տրամադրված լինի պարտատոմսերի թողարկման ամսաթվին նախորդող 24 ամսվա ընթացքում:
- Ժամանակավոր ներդրում. Մինչև ամբողջական տեղաբաշխումը, չբաշխված միջոցներները կպահվեն դրամական միջոցներով, դրամական միջոցների համարժեքներով կամ կներդրվեն կարճաժամկետ, իրացվելի գործիքներում՝ Ֆարմ Կրեդիտ-ի իրացվելիության կառավարման քաղաքականությանը համապատասխան:
- Պորտֆելի պահպանում. Ֆարմ Կրեդիտ-ն ապահովելու է, որ ESP պորտֆելի ընդհանուր չմարված մնացորդը միշտ հավասար լինի կամ գերազանցի Սոցիալական պարտատոմսերի շրջանառության մեջ գտնվող միջոցների ընդհանուր ծավալը

### Չտեղաբաշխված միջոցների կառավարումը

Եթե որևէ պահի առաջանան չտեղաբաշխված միջոցներ (որակավորված վարկերի վաղաժամկետ մարման կամ այլ պատճառներով), Ֆարմ Կրեդիտ-ը պետք է նման միջոցները հատկացնի Որակավորված սոցիալական ծրագրերին, որքան հնարավոր է շուտ և անհրաժեշտության դեպքում չտեղաբաշխված մնացորդը ժամանակավորապես կպահի դրամային կամ դրան համարժեք միջոցներով , կարճաժամկետ իրացվելի այլ գործիքներով՝ Կազմակերպության իրացվելիության կառավարման քաղաքականության համաձայն:

### Ոչ որակավորված ակտիվների փոխարինումը

Եթե «Որակավորված սոցիալական պորտֆելումե ներառված ակտիվն այլևս չի համապատասխանում սույն Հայեցակարգով սահմանված որակավորման չափանիշներին, ՖԿԱ-ն կհեռացնի այն պորտֆելից և կձգտի ողջամիտ ժամկետում փոխարինել մեկ այլ «Որակավորված սոցիալական ծրագրովե:

DRAFT

Կրկնակի հաշվարկի բացառումը

| I. ՖԱՐՄ ԿՐԵԴԻՏ-ի ՄԱՍԻՆ | II. ՀԱՆՁՆԱՌՈՒԹՅՈՒՆ ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՖԻՆԱՆՍԱՎՈՐՄԱՆԸ | III. ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՊԱՐՏԱՏՈՄՄԵՐԻ ՄԿՋԲՈՒՆՔՆԵՐԻ ԿԻՐԱՌՈՒՄԸ | IV. ԱՐՏԱՔԻՆ ԳՆԱՀԱՏՈՒՄ | V. ՀԱՎԵԼՎԱԾՆԵՐ |
|---|---|---|---|---|

Յուրաքանչյուր որակավորված վարկ շրջանառության մեջ գտնվող Սոցիալական պարտատոմսերի զուտ հասույթի դիմաց կտեղաբաշխվի միայն մեկ անգամ: Վարկը, որը համապատասխանում է «Որակավորված սոցիալական ծրագրերիին մեկից ավելի կատեգորիաների, կարող է վերագրվել մեկ հիմնական տեղաբաշխման կատեգորիայի և միևնույն ժամանակ նույնականացվել թիրախային բնակչության լրացուցիչ ցուցանիշներով: Այնուամենայնիվ, դրա մնացորդային գումարը «Որակավորված սոցիալական պորտֆելիե ընդհանուր հաշվարկում մեկից ավելի անգամ չի հաշվարկվի:

## Դ. Հաշվետվողականություն

Ելնելով կիրառելի օրենքներից, կանոնակարգերից և տվյալների առկայությունից՝ Ֆարմ Կրեդիտ-ը մտադիր է չմարված պարտատոմսերի ողջ ժամկետի ընթացքում հրապարակել տարեկան հաշվետվություն պարտատոմսերի միջոցների բաշխման և պորտֆելի սոցիալական ազդեցության վերաբերյալ: Հաշվետվությունները հանրությանը հասանելի կլինեն Ֆարմ Կրեդիտ-ի պաշտոնական կայքում:

### Տեղաբաշխման վերաբերյալ հաշվետվություն

Ֆարմ Կրեդիտ-ը կհրապարակի տեղաբաշխման և ազդեցության տարեկան հաշվետվություն Սոցիալական Պարտատոմսերի գործողության ընթացքում: Տեղաբաշխման հաշվետվությունը ներառելու է.

| Բացահայտման կետ | Մանրամասներ |
|---|---|
| Հավաքագրված ընդհանուր զուտ միջոցները | Ըստ պարտատոմսերի շարքի և արժույթի |
| ESP պորտֆելին հատկացված ընդհանուր գումարը | Բացարձակ մեծությամբ և միջոցների տոկոսով |
| Չտեղաբաշխված գումարներ | Օգտագործված գումարը և ժամանակավոր ներդրումային գործիքները |
| Բաշխում ըստ ESP կատեգորիայի | Յուրաքանչյուր կատեգորիայի համար հատկացված գումարը և վարկերի քանակը |
| Բաշխում ըստ թիրախային բնակչության | կին վարկառուներ %, Երիտասարդ, սկսնակ, փոքր ֆերմերներ %, գյուղական ՓՄՁ-ներ % |
| Աշխարհագրական բաշխում | Տեղաբաշխում ըստ մարզերի |
| Նախկինում տրամադրված վարկերի բաշխում (Look-back) | Վերաֆինանսավորմանը հատկացված միջոցների գումարը և տոկոսը |
| Բաշխում ըստ արժույթի | ՀՀ դրամ VS ԱՄՆ դոլար տեղաբաշխում |

### Ազդեցության վերաբերյալ հաշվետվողականություն (Impact Reporting)

Ֆինանսական միջոցների տեղաբաշխման հաշվետվության հետ մեկտեղ (կամ դրա կազմում) Ֆարմ Կրեդիտ-ը կհրապարակի նաև Ազդեցության հաշվետվություն՝ բացահայտելով ESP-ի պորտֆելի կողմից ձեռք բերված սոցիալական արդյունքներն ու ցուցանիշները: Հիմնական չափորոշիչները ներկայացված են ստորև.

| ESP կատեգորիա | Ազդեցության ցուցիչ | Միավոր |
|---|---|---|
| Գյուղատնտեսական վարկ | Ֆինանսավորված ֆերմերների թիվը | Քանակ |
| Գյուղատնտեսական վարկ | Հատկացված գյուղատնտեսական վարկերի ծավալը | ԱՄՆ դոլար / ՀՀ դրամ |

| ESP կատեգորիա | Ազդեցության ցուցիչ | Միավոր |
|---|---|---|
| Գյուղատնտեսական վարկ | Վարկի միջին չափը | USD |
| Կանանց հնարավորությունների ընդլայնում | Ֆինանսավորված կին վարկառուների թիվը | Քանակ |
| Կանանց հնարավորությունների ընդլայնում | Կանանց նպատակային վարկավորման ծավալը | ԱՄՆ դոլար / ՀՀ դրամ |
| Կանանց հնարավորությունների ընդլայնում | 2X Challenge չափանիշներին համապատասխանող պորտֆելի տոկոսը | % |
| YBS (Երիտասարդ/Սկսնակ/Փոքր) ֆերմերներ | ֆինանսավորվող երիտասարտ, սկսնակ, փոքր ֆերմերների թիվը | Քանակ |
| YBS (Երիտասարդ/Սկսնակ/Փոքր) ֆերմերներ | 21-35 տարեկան վարկառուներին տրամադրած պորտֆելի տոկոսը | % |
| Գյուղական ՓՄՁ ֆինանսավորում | Ֆինանսավորված գյուղական ՓՄՁ-ների թիվը | Քանակ |
| Գյուղական ՓՄՁ ֆինանսավորում | Գյուղական աշխատատեղերի ստեղծման աջակցություն | Քանակ |
| Սարքավորումների լիզինգ | Վարձակալված գյուղատնտեսական գործիքների քանակը | Քանակ |
| Էներգաարդյունավետություն | Արևային/էներգաարդյունավետության վարկերի քանակը | Քանակ |
| Էներգաարդյունավետություն | $CO_2$-ի արտանետումների կրճատում (որտեղ հնարավոր է չափելի) | $tCO_2$/տարի |
| Գյուղական բնակարանաշինություն | Վերանորոգման/բնակարանային վարկերի քանակը | Քանակ |
| Աշխարհագրական ծածկույթ | Ընդգրկված մարզերի թիվը | Քանակ |
| Աշխարհագրական ծածկույթ | Ընդգրկված գյուղերի/գյուղական համայնքների թիվը | Քանակ |

Այն դեպքերում, երբ ուղղակի չափումն անհնար է, Ֆարմ Կրեդիտ-ը կարող է կիրառել ողջամիտ գնահատումներ կամ մոտարկված ցուցանիշներ (proxies): Կիրառված բոլոր ենթադրություններն ու մեթոդաբանությունները կբացահայտվեն համապատասխան Ազդեցության հաշվետվությունում:

# IV. ԱՐՏԱՔԻՆ ԳՆԱՀԱՏՈՒՄ

## Ա. Երկրորդ կողմի եզրակացություն (SPO)

- Մինչ սոցիալական պարտատոմսերի առաջին թողարկումը, Ֆարմ Կրեդիտ-ը կստանա Երկրորդ կողմի եզրակացությունը (SPO) FITCH Ratings վարկանիշային գործակալությունից: Վերջինս կգնահատի այս Հայեցակարգի համապատասխանությունը ԿՇՄԱ (ICMA) Սոցիալական Պարտատոմսերի Սկզբունքներին (2025) , ներառյալ Ֆարմ Կրեդիտ-ի սոցիալական նպատակների գնահատումը և սահմանված Որակավորված սոցիալական ծրագրերի կատեգորիաների համապատասխանությունը:

Այս եզրակացությունը հանրությանը հասանելի կլինի Ֆարմ Կրեդիտ-ի կայքում՝ սույն Հայեցակարգի և հետագա ցանկացած թարմացումների հետ մեկտեղ:

## Բ. Առկա ESG գնահատական/վարկանիշ

Ֆարմ Կրեդիտ-ն հետևողականորեն ամրապնդել է իր բնապահպանական, սոցիալական և կառավարման գործելակերպը միջազգայնորեն ճանաչված հավաստագրերի, գործընկերների և կայուն զարգացման նախաձեռնությունների միջոցով՝ ցույց տալով, որ պատասխանատու ֆինանսավորումն արմատավորված է իր բիզնես-մոդելում և կառավարման համակարգում: Ֆարմ Կրեդիտ-ի՝ որպես սոցիալական պարտատոմսերի թողարկողի վստահելիությունը հաստատվում է անկախ արտաքին գնահատումներով.

| | |
|---|---|
| **Ոսկե CPC սերտիֆիկացում** | Հաճախորդների պաշտպանության սերտիֆիկացում (Ոսկե մակարդակ) շնորհվել է MFR-ի կողմից 2022 թվականին, թարմացվել է 2025 թ.: Վավերացնում է Ֆարմ Կրեդիտ-ի պատասխանատու վարկավորման, թափանցիկ գնագոյացման, արդար վերաբերմունքի և հաճախորդների պաշտպանության գործելակերպը: |
| **SER վարկանիշ՝ sBB+** | SPSP |
| **Երկարատև DFI գործընկերներ** | Ֆարմ Կրեդիտ-ի համագործակցության փորձը զարգացման առաջատար ֆինանսական կազմակերպությունների և ազդեցության ներդրողների հետ, այդ թվում՝ Համաշխարհային բանկի, IFAD-ի, EIB-ի, KfW-ի, ԱԶԲ-ի և այլ միջազգային գործընկերների հետ, արտացոլում է երկարամյա վստահությունը կոոպերատիվի կառավարման, վարկավորման գործելակերպի և զարգացման առաքելության նկատմամբ: |
| **ICMA SBP հավասարեցում** | Այս Հայեցակարգը մշակվել է ICMA-ի Սոցիալական պարտատոմսերի սկզբունքներ 2025-ի հետ անմիջականորեն համահունչ և հաստատված է Երկրորդ կողմի եզրակացությունով: |

MFR

CLIENT PROTECTION CERTIFICATION

The MFR Certification Committee assigns to

Farm Credit Armenia

The GOLD level of achievement

The GOLD level is the highest level of achievement and signifies that the certified institution meets the most rigorous standards of client protection found in the Universal Standards for Social Performance Management.

Milan, November 2025

Aldo Mosuro

Managing Director and Head of MFR's Certification Committee

MFR

SOCIAL & ENVIRONMENTAL RATING

The MFR Rating Committee assigns to

Farm Credit Armenia

Grade: sBB+

Adequate social performance management and client protection systems. Satisfactory alignment to the mission.

Milan, November 2025

Aldo Mosuro

Managing Director and Head of MFR's Rating Committee

## Գ. Կառավարում և Հայեցակարգի վերանայում

### Հայեցակարգային թարմացումներ

Սույն Հայեցակարգը պարբերաբար կվերանայվի Սոցիալական պարտատոմսերի աշխատանքային խմբի կողմից և անհրաժեշտության դեպքում կթարմացվի՝ արտացոլելու համար.

- ICMA-ի Սոցիալական պարտատոմսերի սկզբունքների կամ դրանց հետ կապված շուկայական ստանդարտների փոփոխությունները,
- Ֆարմ Կրեդիտ-ի վարկավորման ռազմավարության, ապրանքատեսականու կամ թիրախային բնակչության (խմբերի) էական փոփոխությունները,
- Ներդրողների, Երկրորդ կողմի եզրակացություն տրամադրողի կամ կարգավորող մարմինների արձագանքներն ու առաջարկությունները,
- Հայաստանի օրենսդրական դաշտի կամ ՀՀ Կենտրոնական Բանկի պահանջների փոփոխությունները:

Սույն Հայեցակարգի ցանկացած էական փոփոխություն ենթակա է Տնօրենների խորհրդի հաստատմանը և կիրապարակվի Ֆարմ Կրեդիտ-ի պաշտոնական կայքում: Ֆարմ Կրեդիտ-ը կարող է ստանալ երկրորդ կողմի թարմացված եզրակացություն սույն Հայեցակարգի վերանայումներից հետո:

### Խախտում և վերականգնում

Եթե որոշվի, որ ESP Պորտֆելի որևէ վարկ այլևս չի համապատասխանում որակավորման չափանիշներին (վարկառուի գործունեության փոփոխության, բացառման չափանիշների խախտման կամ որևէ այլ պատճառով), Ֆարմ Կրեդիտ-ն կհեռացնի համապատասխան վարկը Որակավորված սոցիալական պորտֆելից և կփոխարինի այն նոր որակավորված վարկով 90 օրացուցային օրվա ընթացքում՝ պորտֆելի մնացորդը պահպանելու համար: Հաջորդ տեղաբաշխման հաշվետվության մեջ, անհրաժեշտության դեպքում կբացահայտի Ոևակավորված սոցիալական պորտֆելի վրա ազդող ցանկացած էական փոփոխություն և կծանուցի այն Սոցիալական պարտատոմսերի կոմիտեին և, իսկ եթե փոփոխությունը էական է՝ Տնօրենների խորհրդին:

### Իրավական ժխտում (Disclaimer)

Սույն Հայեցակարգը որևէ իրավական պարտավորություն չի ստեղծում Ֆարմ Կրեդիտ-ի համար սոցիալական պարտատոմսեր թողարկել: Սոցիալական պարտատոմսերի թողարկման ցանկացած պայման կկարգավորվի բացառապես համապատասխան փաստաթղթերով: Սույն Հայեցակարգի և պարտատոմսերի փաստաթղթերի միջև որևէ անհամապատասխանության դեպքում նախապատվությունը տրվում է պարտատոմսերի վերաբերյալ փաստաթղթերին:

DRAFT

# V. ՀԱՎԵԼՎԱԾՆԵՐ

## Ա. Բացառման չափանիշներ

Հետևյալ գործունեության տեսակներն ու ոլորտները չեն կարող ֆինանսավորվել Սոցիալական պարտատոմսերի միջոցներով՝ անկախ որակավորման այլ չափանիշներից.

- Հարկադիր կամ երեխաների աշխատուժն օգտագործող գործունեություններ
- Զենքի, զինամթերքի կամ ռազմական տեխնիկայի արտադրություն կամ առևտուր
- Ալկոհոլի, ծխախոտի կամ մոլախաղերի գործունեություն
- Շրջակա միջավայրի համար վնասակար գործողություններ՝ անտառահատումներ, ճահճային տարածքների վերափոխում կամ կրիտիկական կենսամիջավայրերի ոչնչացում
- Գործունեություններ, որոնք խտրականություն են սեռի, էթնիկական, կրոնական կամ քաղաքական պատկանելության վրա
- Խոշորածավալ առևտրային ֆերմերային գործառնություններ (վարկի չափը > 100,000 ԱՄՆ դոլար մեկ վարկառուի համար, բացառությամբ ագրոբիզնեսների)
- Սպեկուլյատիվ ֆինանսական գործիքներ կամ սպառողական վարկեր՝ առանց սոցիալական նպատակի բացահայտման
- Վարկեր վարկառուներին պատժամիջոցային ենթակայության տակ գտնվող իրավասություններում կամ միջազգային պատժամիջոցների ցանկում ընդգրկված կազմակերպություններին
- Կոռուպցիա և խարդախություն
- Գործողություններ, որոնք խախտում են գործող բնապահպանական օրենսդրությունը
- Մարդկանց թրաֆիքինգ
- Վայրի բնության ապօրինի առևտուր
- Ապօրինի ծառահատումներ

DRAFT

## Բ. Համապատասխանեցում ICMA-ի Սոցիալական պարտատոմսերի սկզբունքներ 2025-ին

| ICMA SBP բաղադրիչ | ICMA-ի պահանջ | Ֆարմ Կրեդիտ արձագանքման / Հայեցակարգային բաժին |
|---|---|---|
| Միջոցների օգտագործում | Միոցների օգտագործում այն սոցիալական ծրագրերի համար, որոնք ունեն հստակ սոցիալական նպատակներ և դրական սոցիալական արդյունքներ թիրախային խմբերի համար | Բաժին III.A — Սահմանված 7 ESP կատեգորիաներ, որոնք ընդգրկում են գյուղատնտեսությունը, կանանց հզորացումը, Երիտասարդ, սկսնակ և փոքր ֆերմերները, ՓՄՁ-ները, սարքավորումների լիզինգը, գյուղական բնակարանները և էներգաարդյունավետությունը |
| Ծրագրի գնահատում և ընտրություն | Թողարկողի կողմից սոցիալական նպատակների, իրավասության որոշման գործընթացի և համապատասխան իրավասության չափանիշների նարկայացում | Բաժին III.B. Վարկավորման գործընթացում ներդրված բազմաստիճան ESP զննում ; Սոցիալական պարտատոմսերի աշխատանքային խումբ; բացառման չափանիշներ |
| Ֆինանսական միջոցների կառավարում | Զուտ միջոցները պետք է մուտքագրվեն ենթահաշիվ կամ հաշվառվեն ներքին համակարգով | Բաժին III.C —Ներքին տեղեկատվական համակարգեր; պորտֆելի վրա հիմնված կառավարում; հետադարձ հայացք(look-back provision); չբաշխված միջոցների քաղաքականություն |
| Տեղաբաշխման հաշվետվություն | ՖԻնանսական միջոցների տեղաբաշխման տարեկան հաշվետվություն մինչև ամբողջական տեղաբաշխումը | Բաժին III.D. Տարեկան բաշխման հաշվետվություն՝ ըստ կատեգորիայի, թիրախային բնակչության, աշխարհագրության, արժույթի |
| Ազդեցության հաշվետվություն | Հաշվետվություն սպասվող և ձեռք բերված սոցիալական արդյունքների մասին | Բաժին III.D — 17+ KPI բոլոր ESP կատեգորիաների համար; մեթոդաբանության բացահայտում |
| Արտաքին վերանայում | Երկրորդ կողմի եզրակացությունն առաջարկում է (խրախուսում է) տեղբաշխման վերաբերյալ հավաստիացումը | Բաժին IV — Երկրորդ կողմի նախնական հրապարակման եզրակացություն և առկա ESG հավաստումները; առկա CPC Gold և sBB+ վարկանիշները |

## Գ. Ազդեցության հաշվետվողականության ցուցանիշներ

Ստորև ներկայացված ցուցանիշները կրում են ցուցադրական բնույթ և ժամանակի ընթացքում կարող են հստակեցվել Կազմակերպության հաշվետվողականության մեթոդաբանության զարգացմանը համընթաց: Ֆարմ Կրեդիտը մտադիր է հաշվետվություն ներկայացնել այն ցուցանիշների վերաբերյալ, որոնք արդիական են և որոնց համար առկա են արժանահավատ տվյալներ:

| Ցուցանիշ | Կարգավիճակ | Միավոր | Հաշվետվությունների հաճախականությունը |
|---|---|---|---|
| Որակավորված սոցիալական պորտֆելում ակտիվ վարկառուների թիվը | Պորտֆել | Քանակ | Տարեկան |
| կանանց / 2X Challenge Պորտֆելի % | Սեռ | % | Տարեկան |
| Ֆինանսավորված կին վարկառուների թիվը | Սեռ | Քանակ | Տարեկան |
| Երիտասարդ, սկսնակ և փոքր (21-35 տարեկան) ֆերմերներին տրամադրված պորտֆելի % | Երիտասարդություն | % | Տարեկան |
| Ֆինանսավորված Երիտասարդ, սկսնակ և փոքր ֆերմերների քանակը | Երիտասարդություն | Քանակ | Տարեկան |
| Հատկացված գյուղատնտեսական վարկերի թիվը | Պարենային անվտանգություն | Քանակ | Տարեկան |
| Վարկի միջին չափը՝ ագրո-պորտֆել | Ֆինանսների հասանելիություն | AMD/USD | Տարեկան |
| Ֆինանսավորված գյուղական ՓՄՁ-ների քանակը | Տնտեսական աճ | Քանակ | Տարեկան |
| Գյուղական աշխատատեղերի ստեղծման աջակցություն | Տնտեսական աճ | Քանակ | Տարեկան |
| Վարձակալված գյուղատնտեսական միջոցներ | Պարենային անվտանգություն | Քանակ | Տարեկան |
| Էներգաարդյունավետության/արևային վարկերի քանակ | Մաքուր էներգիա | Քանակ | Տարեկան |
| Ընդգրկված մարզերի թիվ | Աշխարհագրական հասանելիություն | Քանակ | Տարեկան |
| Գյուղական վերանորոգման / բնակարանային վարկերի քանակ | Բնակարանային | Քանակ | Տարեկան |

| I. ՖԱՐՄ ԿՐԵԴԻՏ-ի ՄԱՍԻՆ | II. ՀԱՆՁՆԱՌՈՒԹՅՈՒՆ ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՖԻՆԱՆՍԱՎՈՐՄԱՆԸ | III. ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՊԱՐՏԱՏՈՄՄԵՐԻ ՍԿԶԲՈՒՆՔՆԵՐԻ ԿԻՐԱՌՈՒՄԸ | IV. ԱՐՏԱՔԻՆ ԳՆԱՀԱՏՈՒՄ | V. ՀԱՎԵԼՎԱԾՆԵՐ |
|---|---|---|---|---|

## Դ. Պորտֆելը 2025 թ. դեկտեմբերի 31-ի դրությամբ

Պորտֆելի հետևյալ վիճակագրությունը արտացոլում է Կազմակերպության վարկավորման պրոֆիլը և սոցիալական ազդեցությունը 2025 թվականի դեկտեմբերի 31-ի դրությամբ՝ ցույց տալով գործունեության այն ծավալը, որն ընկած է սույն Հայեցակարգի հիմքում:

### Ֆինանսական ցուցանիշներ

| | |
|---|---|
| **Վարկային պորտֆել (զուտ)** | 47,5 մլն ԱՄՆ դոլար / ~18 մլրդ ՀՀ դրամ |
| **Ընդհանուր ակտիվներ** | 53,5 մլն ԱՄՆ դոլար / ~20.3 մլրդ ՀՀ դրամ |
| **Սեփական կապիտալ** | ~ 8 միլիոն ԱՄՆ դոլար / ~3 մլրդ ՀՀ դրամ (կապիտալի համարժեքության գործակից՝ 19.2%) |
| **Չաշխատող պորտֆելի (NPL) հարաբերակցությունը (30+ օր)** | 0.30% |
| **Վարկի միջին չափը** | USD 5,600 (~AMD 2,100,000) |
| **Պորտֆել ՀՀ դրամով** | > 83% |
| **Պորտֆել ԱՄՆ դոլարով** | < 17% |
| **Կարճաժամկետ գործառնական վարկեր** | Պորտֆելի ~60%-ը |
| **Երկարաժամկետ կապիտալի ներդրումային վարկեր** | Պորտֆելի ~40% |

### Սոցիալական ցուցանիշներ

| | |
|---|---|
| **Ընդհանուր անդամ-փայատերեր** | 12,000+ |
| **Մասնաճյուղեր** | 10 մարզային + Գլխամասային գրասենյակ Երևան |
| **Ընդգրկված մարզեր** | 6 (Արմավիր, Արարատ, Արագածոտն, Կոտայք, Վայոց Ձոր, Սյունիք) + Երևան. |
| **Կին վարկառուներ (2X չափանիշ)** | վարկային պորտֆելի 77%-ը |
| **Երիտասարդ վարկառուներ (21-35 տարեկան)** | Պորտֆելի 30%-ն ըստ քանակի |
| **Լիզինգով տրված գյուղատնտեսական տեխնիկա** | 500+ գործիքներ մինչ օրս |
| **CPC սերտիֆիկացում** | Ոսկե մակարդակ (MFR, 2022 և 2025) |
| **Սոցիալական և բնապահպանական վարկանիշ** | sBB+ (2025) |

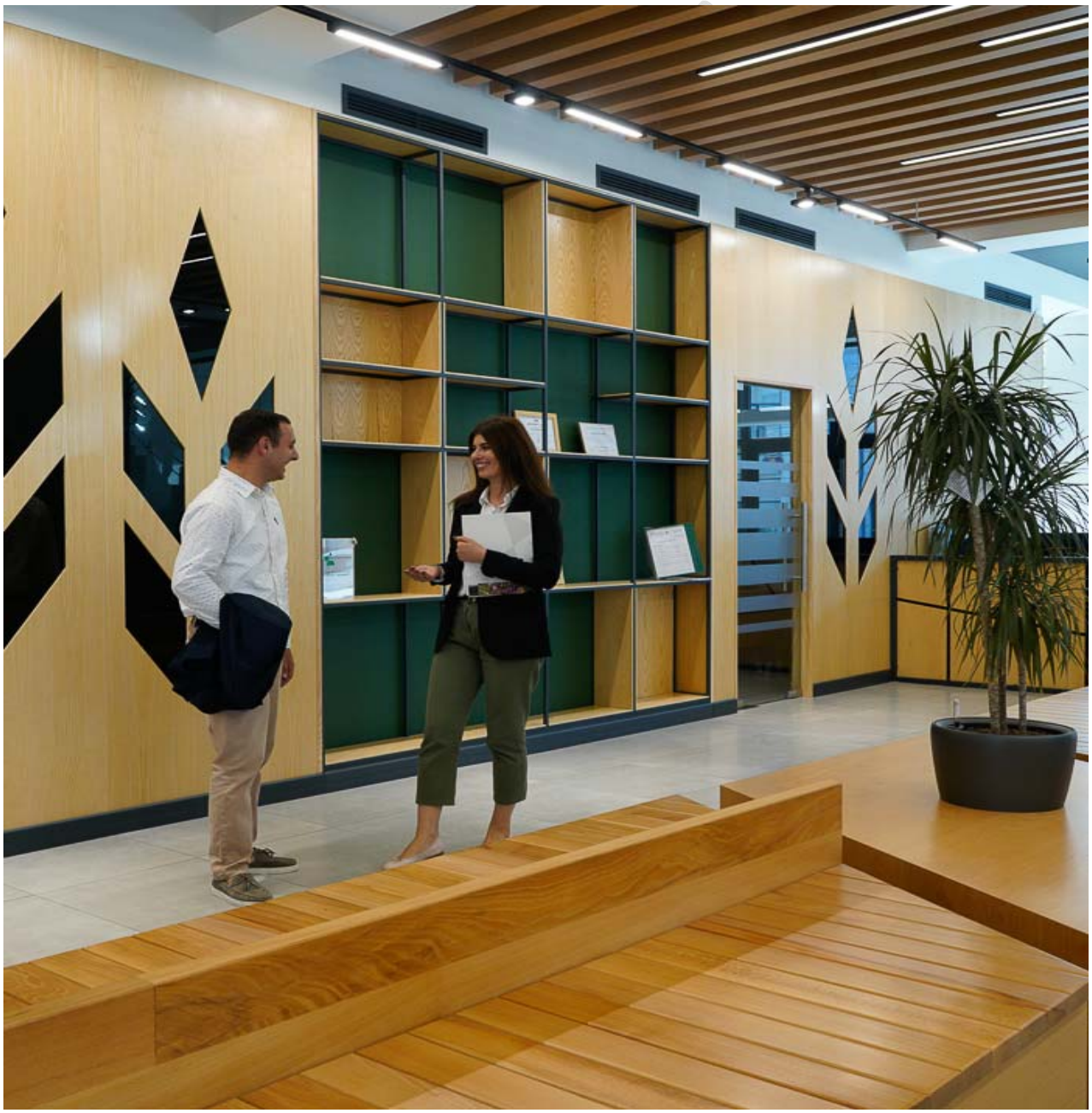
### Պորտֆելի կենտրոնացվածությունն ըստ տարածաշրջանի

| մարզ (մարզ) | Պորտֆելի մասնաբաժինը |
|---|---|
| Արմավիր | 37% |
| Արարատ | 28% |
| Արագածոտն | 9% |
| Երևան | 9% |

| մարզ (մարզ) | Պորտֆելի մասնաբաժինը |
|---|---|
| Կոտայք | 8% |
| Վայոց ձոր | 5% |
| Սյունիք | 4% |

## Պորտֆելի կենտրոնացվածությունն ըստ վարկի գումարի չափի

| Վարկի չափի խումբ | Պորտֆելի մասնաբաժինը |
|---|---|
| Մինչև 4 մլն ՀՀ դրամ | 58% |
| 4 մլն ՀՀ դրամից բարձր | 42% |



## ԿՈՆՏԱԿՏԻ ՏՎՅԱԼՆԵՐ

| Թողարկող | Կապ |
|---|---|
| Ֆարմ Կրեդիտ Արմենիա ՈՒՎԿ ԱԿ | fca@fca.am \| +374 10 550831 |

**ՖԱՐՄ ԿՐԵԴԻՏ ԱՐՄԵՆԻԱ**

Թբիլիսյան խճուղի 9/16, Երևան, Հայաստան

www.fca.am

DRAFT